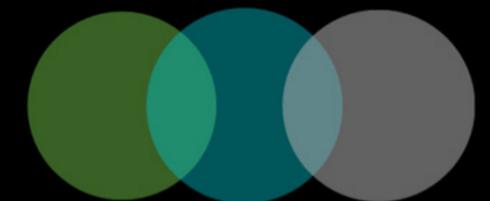


# Comunicación con Impacto utilizando el modelo TED Talks



**ARTURO  
CUENLLAS**

LIDERAZGO CONSCIENTE

# ¿Por qué el Modelo TED?

- LA IDEA ES LO MÁS IMPORTANTE; MAS ALLÁ DE LAS SKILLS DE COMUNICACIÓN
- MENOS ES MÁS; EL RETO DE UNA PRESENTACIÓN ES SELECCIONAR LO MÁS RELEVANTE.
- EL PRESENTADOR ES EL CENTRO DE ATENCIÓN; Y NO EL POWERPOINT NI LOS MEDIOS VISUALES
- EMOCIÓN Y LÓGICA SON IGUAL DE IMPORTANTES
- LA PRESENTACIÓN ES PARA LA AUDIENCIA; NO ES PARA EXALTAR EL EGO DEL QUE HABLA
- IMPORTA QUE SEAS AUTÉNTICO; PERO LA GENUNIDAD HAY QUE TRABAJARLA

# TED

Ideas worth spreading



**SKILLS DE  
COMUNICACIÓN**

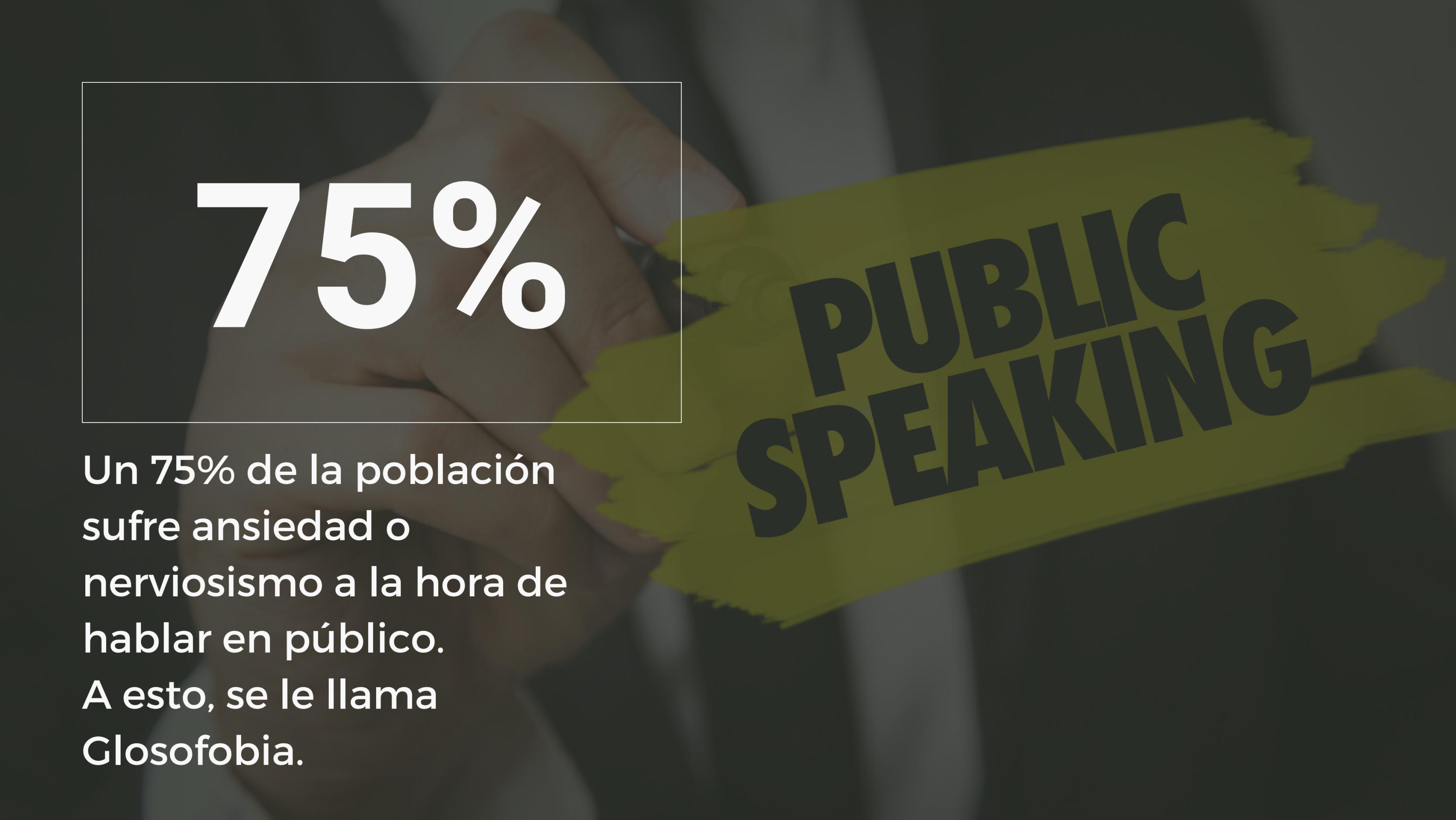
**TRABAJAR LAS  
IDEAS Y  
ESTRUCTURAR  
EL MENSAJE**

**CONECTAR CON  
TU AUDIENCIA**

1

# MEJORAR LAS SKILLS DE COMUNICACIÓN

Skills, skills, skills y skills...No son mas que habilidades que TODOS podemos aprender.

A hand is holding a green sign with the words "PUBLIC SPEAKING" written on it in a bold, dark font. The background is a blurred image of a person's face, suggesting a public speaking context.

# 75%

Un 75% de la población  
sufre ansiedad o  
nerviosismo a la hora de  
hablar en público.  
A esto, se le llama  
Glosofobia.

**PUBLIC  
SPEAKING**

# MEJORA LAS HABILIDADES DE COMUNICACIÓN



**Confianza**



**Voz: energía y modulación**



**Contacto visual**



**Lenguaje coporal**



**Energía y pasión**

# SESIONES:

Storytelling personal. ICE Break.

Habla como un Speaker de TED. Muestra a tu audiencia las skills de comunicación.

A lo largo de todas las sesiones se practicarán y evaluarán las skills de comunicación centrándonos en:

- Confianza.
- Contacto visual.
- Voz: Modulación, Volumen y velocidad.
- Pausas poderosas (en lugar de coletillas).
- Evitar los tic nerviosos.
- Lenguaje corporal: hacer buen uso de los brazos y manos y moverse con intención.
- Energía y pasión: Conectar con tu audiencia.



2

# TRABAJA LAS IDEAS Y ESTRUCTURA TU MENSAJE

No sólo importa tu seguridad, pasión y confianza. Es también necesario trabajar tu mensaje y mejorar la calidad de tus ideas. Lógica y Emoción son igual de importantes.

# 95%

"95% OF PRESENTATIONS  
IS SUCK"  
**GUY KAWASAKI**



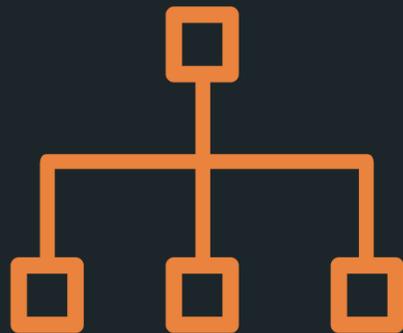
# TRABAJA LAS IDEAS Y ESTRUCTURA TU MENSAJE



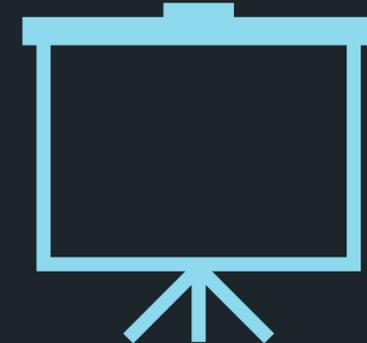
**Uso del  
storytelling  
personal y  
corporativo**



**Apertura -  
Momento  
Cumbre -  
Cierre**



**Idea  
conectora  
+ 3 ideas  
soporte**



**Uso de los  
datos y  
diseño del  
Power Point**



**Uso de las  
metáforas,  
analogías y  
las parábolas**

# SESIONES:

El poder de las historias y el uso del storytelling. ¿Por qué es necesario? ¿Cómo se puede estructurar la historia?

Apertura, intro, momento S.T.A.R, conclusión y cierre.

Equilibrio entre emoción y lógica (Pathos - Logos)  
¿Cómo podemos presentar nuestras ideas para que impacten más en nuestra audiencia? ¿Qué mezcla entre rigor - lógica vs. emoción-sentimientos es necesaria?

Idea conectora: ¿Cuál es el mensaje principal que queremos transmitir? ¿Cómo explicar y dividir este mensaje a través de la idea conectora?

¿Cuáles son las reglas 'básicas' para diseñar un PowerPoint?



3

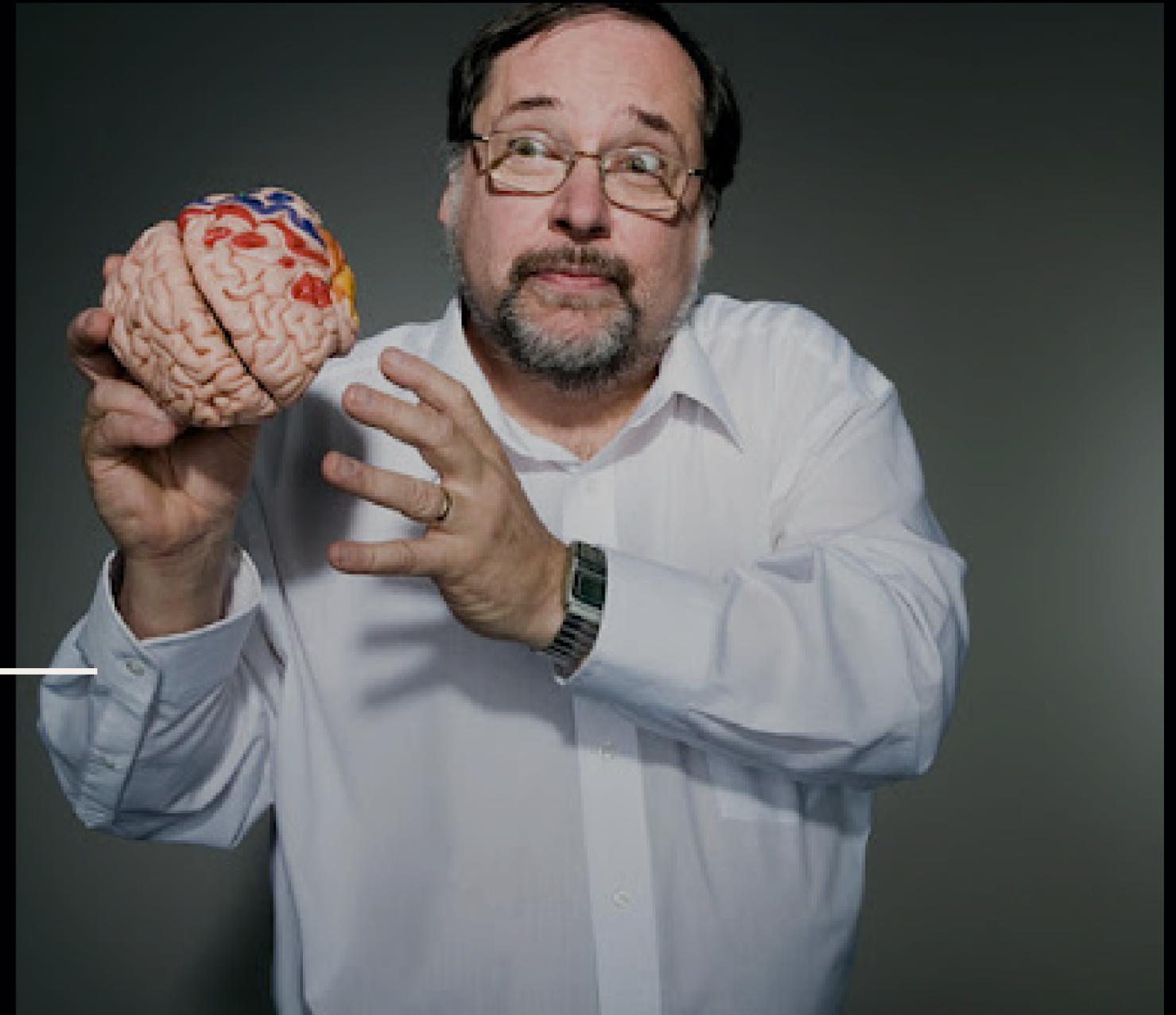
# CONECTA CON TU AUDIENCIA

El cerebro es sincero por naturaleza y expresa lo que sentimos mediante el tono de voz y el lenguaje no verbal. La emoción se muestra en el rostro sin que tengamos control sobre ello, y por lo tanto, no podemos engañar.

**“SI LAS COMPAÑÍAS TUVIERAN EL MISMO POCO RESPETO A SUS NEGOCIOS QUE MUESTRAN EN SUS PRESENTACIONES, LA MAYORÍA YA ESTARÍA EN LA BANCARROTA ”**

---

**JOHN MEDINA**



# HABLA CON PASIÓN Y CONECTA CON TU AUDIENCIA



**Gestión de los  
nervios y la  
ansiedad**



**Cómo utilizar  
el estrés  
positivo en tu  
favor**



**Conecta con  
tu audiencia a  
través del  
humor**



**Cómo ser más  
creíble a  
través de la  
vulnerabilidad**



**Proyecta  
pasión en el  
escenario**

# SESIONES:

¿Cómo usar el estrés en tu favor?

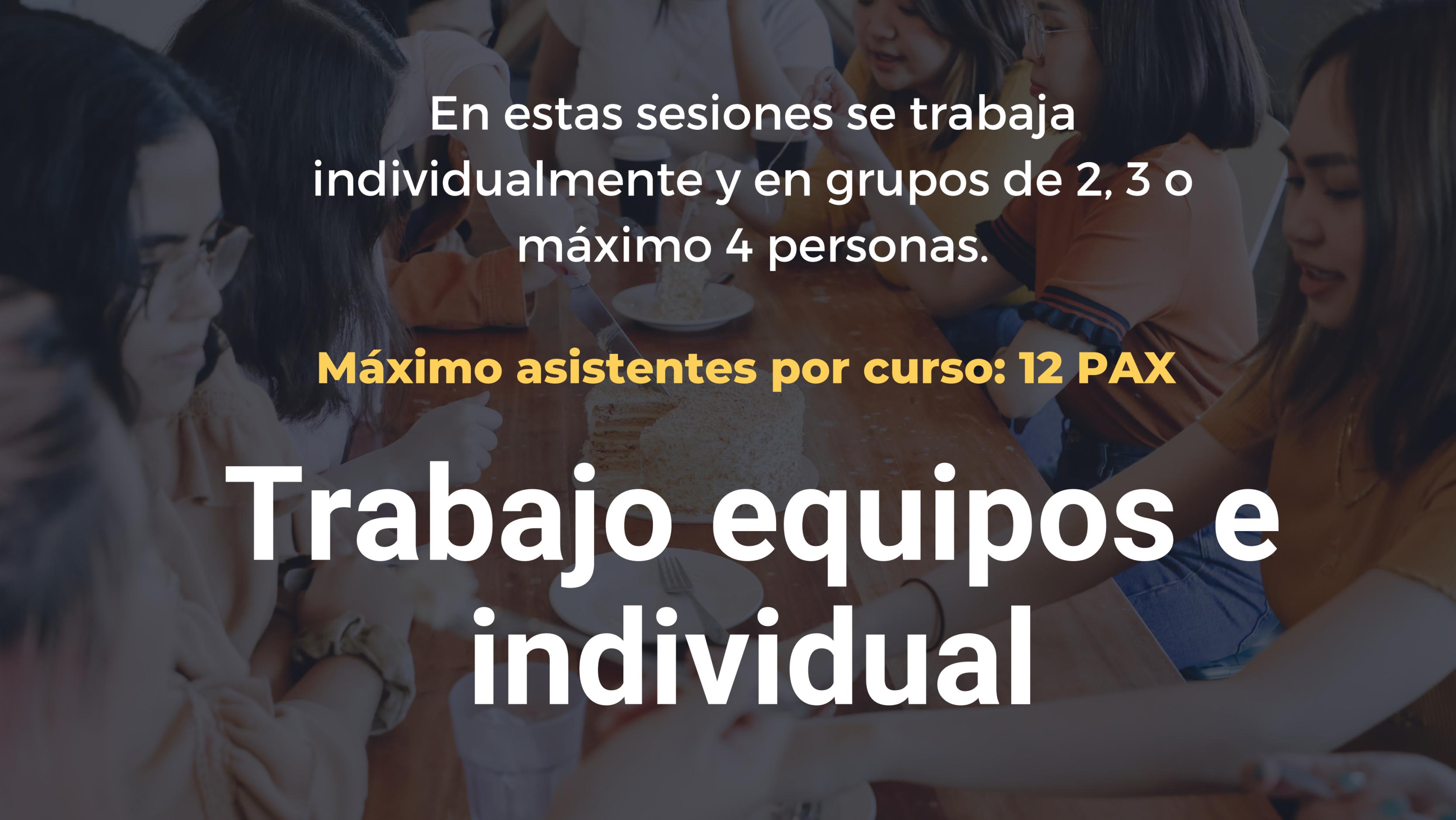
El poder de la presencia a través del lenguaje corporal

Visualización de los nervios a través de la proyección.

Visualización de la energía y la pasión en el escenario.

Cómo utilizar el humor sin ser un cómico.

Presentar con carisma.

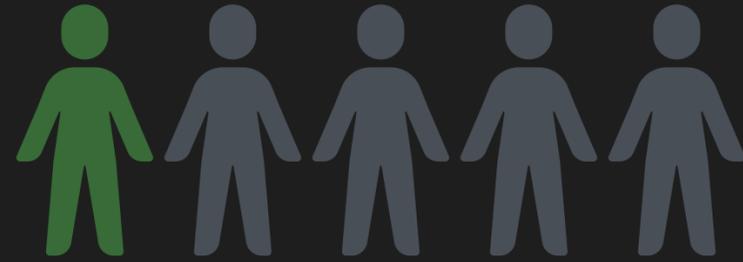
A group of young women are gathered around a table, looking at a large, multi-layered cake. They appear to be in a social or educational setting. The image is dimmed to serve as a background for the text.

En estas sesiones se trabaja  
individualmente y en grupos de 2, 3 o  
máximo 4 personas.

**Máximo asistentes por curso: 12 PAX**

# Trabajo equipos e individual

# Total Importe



**2.550€ + IVA**

Importe por grupo.  
Máximo 12 personas

17 horas (150€ hora)  
**2 días o modalidad online**

Gastos viaje, manutención y  
alojamiento no incluidos

Pago:

- 50% al iniciar el proyecto
- 50% final proyecto

**ESTE CURSO  
TAMBIÉN SE  
PUEDE HACER  
ONLINE, USANDO  
EL FORMATO  
VIDEO**



---

Sesiones de 3 horas semanales

# Coach BIO: Arturo Cuenllas

Conferenciante, coach, consultor y formador de directivos.  
Autor del libro: "Un propósito más elevado: 3 Reglas de un liderazgo consciente."

Experto en liderazgo, comunicación y comportamiento humano en organizaciones. +20 años de experiencia internacional en diferentes países liderazgo equipos (España, México, República Dominicana, Francia, Alemania y Filipinas).

Profesor de Liderazgo y Comportamiento Humano en el IE Business School. Director del Master de Dirección Hotelera y Restauración en EAE y Ostelea School Tourism and Management. Profesor MBA en Sostenibilidad y Management en City University of Seattle (BHMS campus Lucerna, Suiza.) Profesor Global MBA en Dirección de Personas y Comportamiento Organizacional en ESDEN Business School.

Profesor de comunicación y habilidades de hablar en público en la IE University y ESDEN Business School.

Executive Master en Dirección de Empresas Turísticas por el IE Business School. Programa de desarrollo directivo (PDD) por IESE. Graduado en Hotel Management en Glion Institute of Higher Education.

[www.arturocuenllas.com](http://www.arturocuenllas.com)